

Patto della Carbonara

Art. 1 – Finalità e titolarità del marchio

- a) Consumerismo no profit APS, con sede a Roma in Via Catania n. 69/b e partita IVA 96452090580 (d'ora in avanti per brevità "*Consumerismo*"), tutela e promuove l'informazione e la protezione dei consumatori.
- b) Consumerismo è titolare del marchio "Patto della Carbonara" (d'ora in avanti per brevità "*il marchio*") in conformità alla vigente normativa nazionale, comunitaria e internazionale.
- c) Il marchio ha la finalità di rendere disponibile e maggiormente comprensibile l'impegno delle imprese virtuose al contenimento dei prezzi verso consumatori e turisti.
- d) Il marchio non costituisce certificazione, ma l'indicazione dell'impegno dell'esercente ad aderire all'iniziativa di Consumerismo secondo i requisiti indicati nel presente regolamento.

Art. 2 – Uso del marchio

- a) Il marchio "Patto della Carbonara" riporta la raffigurazione del logotipo di Consumerismo al suo interno, l'anno solare di adesione e un QR code che rimanda al sito web <https://associazione.consumerismo.it/patto-della-carbonara> (come da immagine sottostante).



- b) Il marchio potrà essere utilizzato dall'esercente su qualunque mezzo e supporto (vetrofanie, menu, social media, ecc.) nel rispetto del presente regolamento e per tutta la durata dell'accordo.

Art. 3 – Requisiti per l'assegnazione del marchio

- a) L'impresa che intende richiedere l'assegnazione del marchio (di seguito, anche solo "*richiedente*") deve presentare un'apposita domanda d'iscrizione all'Associazione Consumerismo no profit APS, tramite la compilazione del modulo on line da parte del suo legale rappresentante o altro soggetto munito di appositi poteri. L'inoltro della domanda potrà avvenire esclusivamente per via telematica al seguente indirizzo web: <https://associazione.consumerismo.it/patto-della-carbonara>

- b) L'impresa che intende ottenere l'assegnazione del marchio si impegna a rispettare, per tutta la durata dell'accordo, il seguente patto con i consumatori (sia italiani che stranieri):
- avere nel menù almeno un primo a un prezzo calmierato;
 - non effettuare sovrapprezzi ingiustificati;
 - rendere evidenti i prezzi praticati prima che il consumatore consumi;
 - usare solo prodotti di qualità;
 - offrire al consumatore un servizio rispettoso e dignitoso (ad es. evitando posate e bicchieri di plastica);
 - non applicare voci extra ingiustificate (ad es. coperto);
 - far fruire dei servizi igienici senza alcun costo.
- c) L'impresa nella domanda di assegnazione del marchio dichiara di fatto:
- di essere in possesso dei requisiti previsti al punto precedente;
 - di rispettare il presente regolamento d'uso;
 - che in caso di rinnovo per le successive annualità provvederà a presentare la domanda per l'anno solare di riferimento;
 - che non farà un uso ingannevole del marchio.
- d) Consumerismo deciderà a suo insindacabile giudizio sull'ammissibilità della domanda entro trenta 30 (trenta) giorni dalla sua presentazione.
- e) In caso di accettazione della domanda Consumerismo comunicherà al richiedente la disponibilità a procedere alla pubblicazione sulla pagina web <https://associazione.consumerismo.it/patto-della-carbonara> della sua attività tra quelle aderenti (denominazione, indirizzo, telefono ed eventuale sito web) e provvederà all'invio tramite email del marchio (in formato PDF vettoriale) per tutti gli usi consentiti dal presente regolamento.

Art. 4 – Possesso dei requisiti

Il possesso dei requisiti di cui al precedente articolo è attestato dal richiedente mediante autocertificazione del soggetto munito dei necessari poteri. Trovano applicazione le norme di cui al D.P.R. 445/2000 che sanzionano, anche penalmente, le dichiarazioni false e mendaci.

Art. 5 – Verifiche

Consumerismo si riserva il diritto di effettuare periodiche indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dal richiedente.

Art. 6 – Durata, rinnovo, revoca

- a) L'assegnazione del marchio ha durata annuale (anno solare) e può essere rinnovata mediante presentazione di una nuova domanda nei modi indicati all'art. 3.
- b) La domanda di rinnovo può essere presentata a decorrere da due mesi antecedenti la fine dell'anno solare.
- c) Ove il richiedente dovesse perdere uno dei requisiti di cui all'art. 3, lo stesso si impegna a comunicare all'indirizzo email pattodellacarbonara@consumerismo.it tale circostanza e Consumerismo disporrà la revoca dell'assegnazione del marchio con decorrenza immediata.
- d) Laddove l'assegnazione del marchio sia stata rilasciata sulla base di dichiarazioni false o mendaci, Consumerismo disporrà la revoca dello stesso a far data dal momento in cui verrà a conoscenza della natura falsa o mendace delle dichiarazioni stesse.