



# Patto della Carbonara

## Art. 1 – Finalità e titolarità del marchio

- a) Consumerismo no profit APS, con sede a Roma in Via Catania n. 69/b e partita IVA 96452090580 (d'ora in avanti per brevità "Consumerismo"), tutela e promuove l'informazione e la protezione dei consumatori.
- b) Consumerismo è titolare del marchio "Patto della Carbonara" (d'ora in avanti per brevità "il marchio") in conformità alla vigente normativa nazionale, comunitaria e internazionale.
- c) Il marchio ha la finalità di rendere disponibile e maggiormente comprensibile l'impegno delle imprese virtuose al contenimento dei prezzi verso consumatori e turisti.
- d) Il marchio non costituisce certificazione, ma l'indicazione dell'impegno dell'esercente ad aderire all'iniziativa di Consumerismo secondo i requisiti indicati nel presente regolamento.

## Art. 2 – Uso del marchio

- a) Il marchio "Patto della Carbonara" riporta la raffigurazione del logotipo di Consumerismo al suo interno, l'anno solare di adesione e un QR code che rimanda al sito web <https://associazione.consumerismo.it/patto-della-carbonara> (come da immagine sottostante).



- b) Il marchio potrà essere utilizzato dall'esercente su qualunque mezzo e supporto (vetrofanie, menu, social media, ecc.) nel rispetto del presente regolamento e per tutta la durata dell'accordo.

## Art. 3 – Requisiti per l'assegnazione del marchio

- a) L'impresa che intende richiedere l'assegnazione del marchio (di seguito, anche solo "richiedente") deve presentare un'apposita domanda d'iscrizione all'Associazione Consumerismo no profit APS, tramite la compilazione del modulo on line da parte del suo legale rappresentante o altro soggetto munito di appositi poteri. L'inoltro della domanda potrà avvenire esclusivamente per via telematica al seguente indirizzo web: <https://associazione.consumerismo.it/patto-della-carbonara>

- b) L'impresa che intende ottenere l'assegnazione del marchio si impegna a rispettare, per tutta la durata dell'accordo, il seguente patto con i consumatori (sia italiani che stranieri):
- avere nel menù almeno un primo a un prezzo calmierato;
  - non effettuare sovrapprezzi ingiustificati;
  - rendere evidenti i prezzi praticati prima che il consumatore consumi;
  - usare solo prodotti di qualità;
  - offrire al consumatore un servizio rispettoso e dignitoso (ad es. evitando posate e bicchieri di plastica);
  - non applicare voci extra ingiustificate (ad es. coperto);
  - far fruire dei servizi igienici senza alcun costo.
- c) L'impresa nella domanda di assegnazione del marchio dichiara di fatto:
- di essere in possesso dei requisiti previsti al punto precedente;
  - di rispettare il presente regolamento d'uso;
  - che in caso di rinnovo per le successive annualità provvederà a presentare la domanda per l'anno solare di riferimento;
  - che non farà un uso ingannevole del marchio.
- d) Consumerismo deciderà a suo insindacabile giudizio sull'ammissibilità della domanda entro trenta 30 (trenta) giorni dalla sua presentazione.
- e) In caso di accettazione della domanda Consumerismo comunicherà al richiedente la disponibilità a procedere alla pubblicazione sulla pagina web  
<https://associazione.consumerismo.it/patto-della-carbonara> della sua attività tra quelle aderenti (denominazione, indirizzo, telefono ed eventuale sito web) e provvederà all'invio tramite email del marchio (in formato PDF vettoriale) per tutti gli usi consentiti dal presente regolamento.

#### **Art. 4 – Possesso dei requisiti**

Il possesso dei requisiti di cui al precedente articolo è attestato dal richiedente mediante autocertificazione del soggetto munito dei necessari poteri. Trovano applicazione le norme di cui al D.P.R. 445/2000 che sanzionano, anche penalmente, le dichiarazioni false e mendaci.

#### **Art. 5 – Verifiche**

Consumerismo si riserva il diritto di effettuare periodiche indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dal richiedente.

#### **Art. 6 – Durata, rinnovo, revoca**

- a) L'assegnazione del marchio ha durata annuale (anno solare) e può essere rinnovata mediante presentazione di una nuova domanda nei modi indicati all'art. 3.
- b) La domanda di rinnovo può essere presentata a decorrere da due mesi antecedenti la fine dell'anno solare.
- c) Ove il richiedente dovesse perdere uno dei requisiti di cui all'art. 3, lo stesso si impegna a comunicare all'indirizzo email [pattodellacarbonara@consumerismo.it](mailto:pattodellacarbonara@consumerismo.it) tale circostanza e Consumerismo disporrà la revoca dell'assegnazione del marchio con decorrenza immediata.
- d) Laddove l'assegnazione del marchio sia stata rilasciata sulla base di dichiarazioni false o mendaci, Consumerismo disporrà la revoca dello stesso a far data dal momento in cui verrà a conoscenza della natura falsa o mendace delle dichiarazioni stesse.